



→ kernelfestival.net

K **K** **K** **KERNEL** **FESTIVAL**

/DIGITAL AND VISUAL ART
INTERNATIONAL PLATFORM_



_PIATTAFORMA

_FESTIVAL

_OBIETTIVI

_FORMAZIONE E RICERCA

_EVENTI

_MUSICA E SUONO ELETTRONICO

_PROIEZIONI ARCHITETTURALI

_ARTE DIGITALE E INTERATTIVA

_ARCHITETTURA EFFIMERA

_PROGETTI SPECIALI

_NUMERI

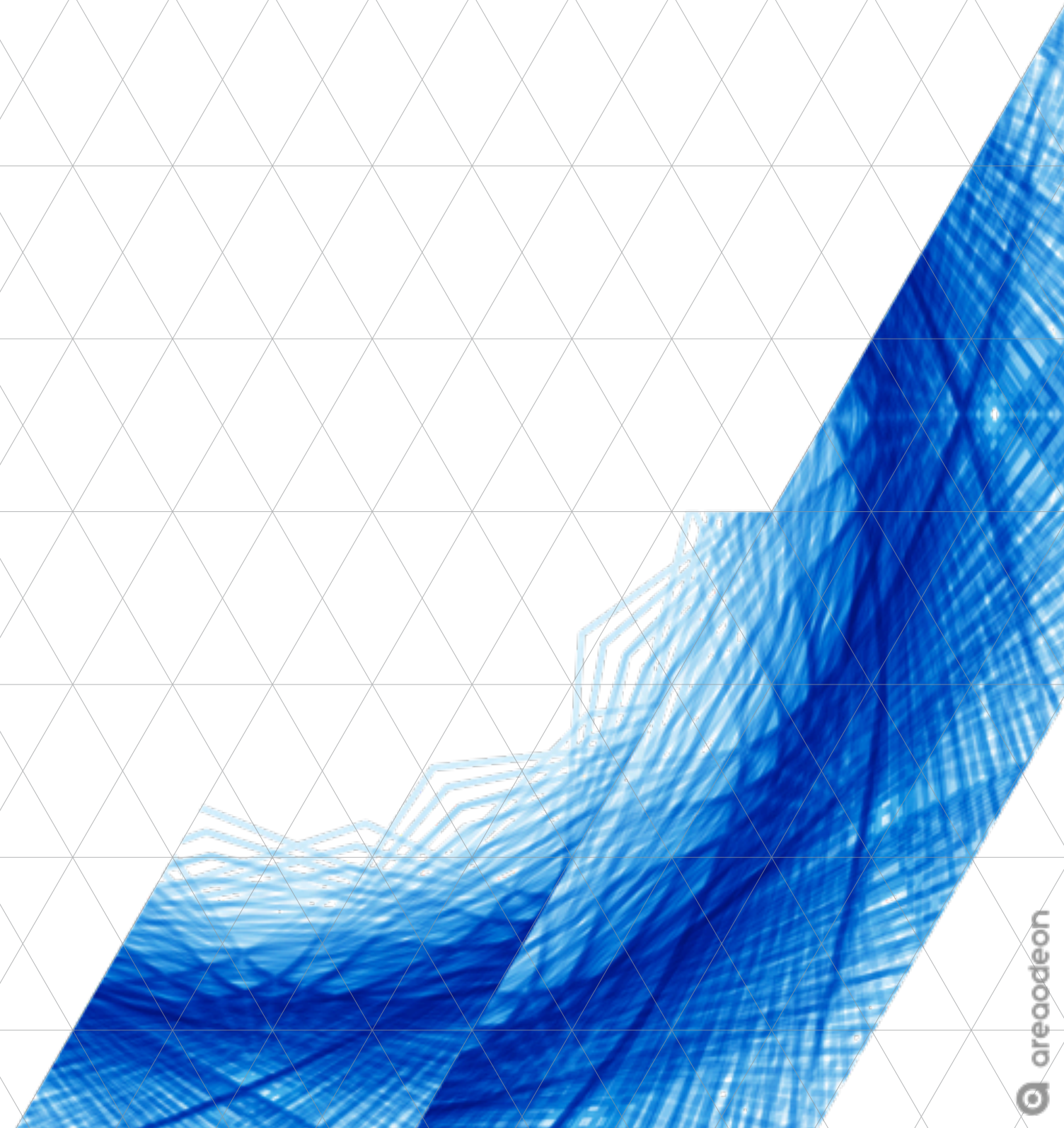
_RISPOSTA DAL MONDO /011

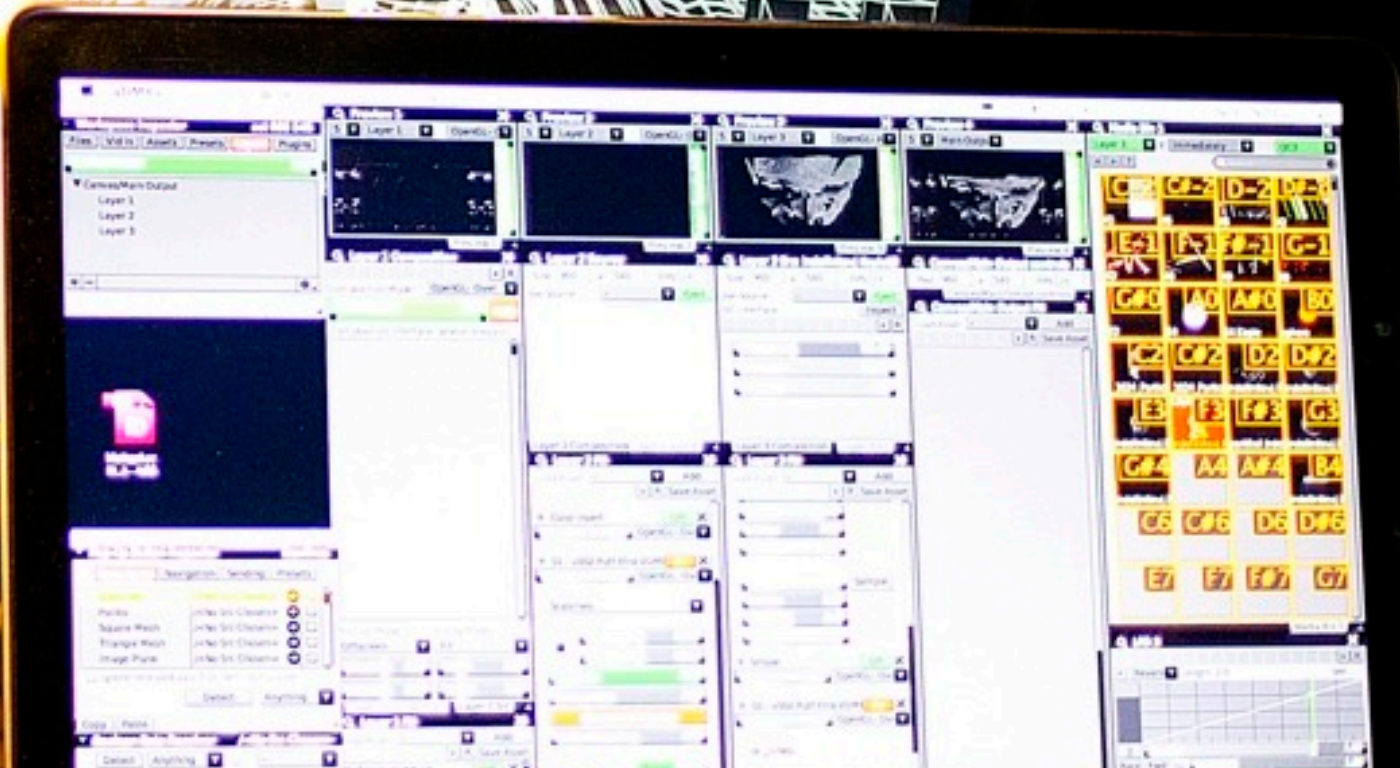
_RISPOSTA DAL MONDO /012

_COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

_ORGANIZZAZIONE E NETWORK

_CREDITI E COLLABORAZIONI





Piattaforma internazionale per la promozione di arte, ricerca, sperimentazione, protagonismo giovanile, industria e creatività contemporanea.

Un'innovativa offerta culturale e formativa, mirata alla connessione tra i diversi linguaggi espressivi dell'arte contemporanea legati alle nuove tecnologie.

2011 > 3 giorni > 3500 visitatori

2012 > 3 giorni > 4500 visitatori

Kernel Festival, iniziativa culturale nata dalla Piattaforma Kernel, è un evento internazionale di sperimentazione tecnologica dove il pubblico, talenti emergenti e artisti internazionalmente affermati si incontrano in un contesto culturale stimolante e inedito.

- . FORMAZIONE E RICERCA
- . APPROFONDIMENTI
- . EVENTI PUBBLICI
- . PROGETTI SPECIALI

1. SPERIMENTAZIONE

Sviluppo e la diffusione dei linguaggi dell'espressione artistica contemporanea in relazione agli strumenti delle nuove tecnologie.

2. VALORIZZAZIONE

Promozione dei beni architettonici storico-culturali aperti a nuove modalità di fruizione.

3. INTERNAZIONALITA'

Coinvolgimento dell'ambito artistico, accademico e industriale internazionale e conseguente ricaduta sul territorio.

4. TRASVERSALITA'

Avvicinare il grande pubblico ad espressioni artistiche contemporanee e ai beni storici

2011 > 9 conferenze, workshop
tavole rotonde

2012 > 10 conferenze, workshop
tavole rotonde

RESIDENZE ARTISTICHE

Esperienze di sperimentazione e produzione artistica presso realtà internazionalmente riconosciute.

LABORATORI

Approfondimento e sviluppo di progetti artistici personali ed inediti.

WORKSHOP

Opportunità formativa con docenti e professionisti di riferimento.

CONFERENZE /TAVOLE ROTONDE

Approfondire, analizzare e diffondere i temi dell'arte e della tecnologia e i loro risvolti culturali, economici e sociali coinvolgendo un pubblico di settore e non solo.

2011 > 34 performance audiovisive e musicali
10 installazioni

2012 > 40 performance audiovisive e musicali
21 installazioni

SPETTACOLI /PERFORMANCE /ESPOSIZIONI

Affermati artisti internazionali e talenti emergenti all'interno di un contesto coinvolgente e suggestivo, fatto di concerti, spettacoli e performance audio-visive, proiezioni architettonali (audiovisual mapping) mostre ed installazioni aperti al grande pubblico.



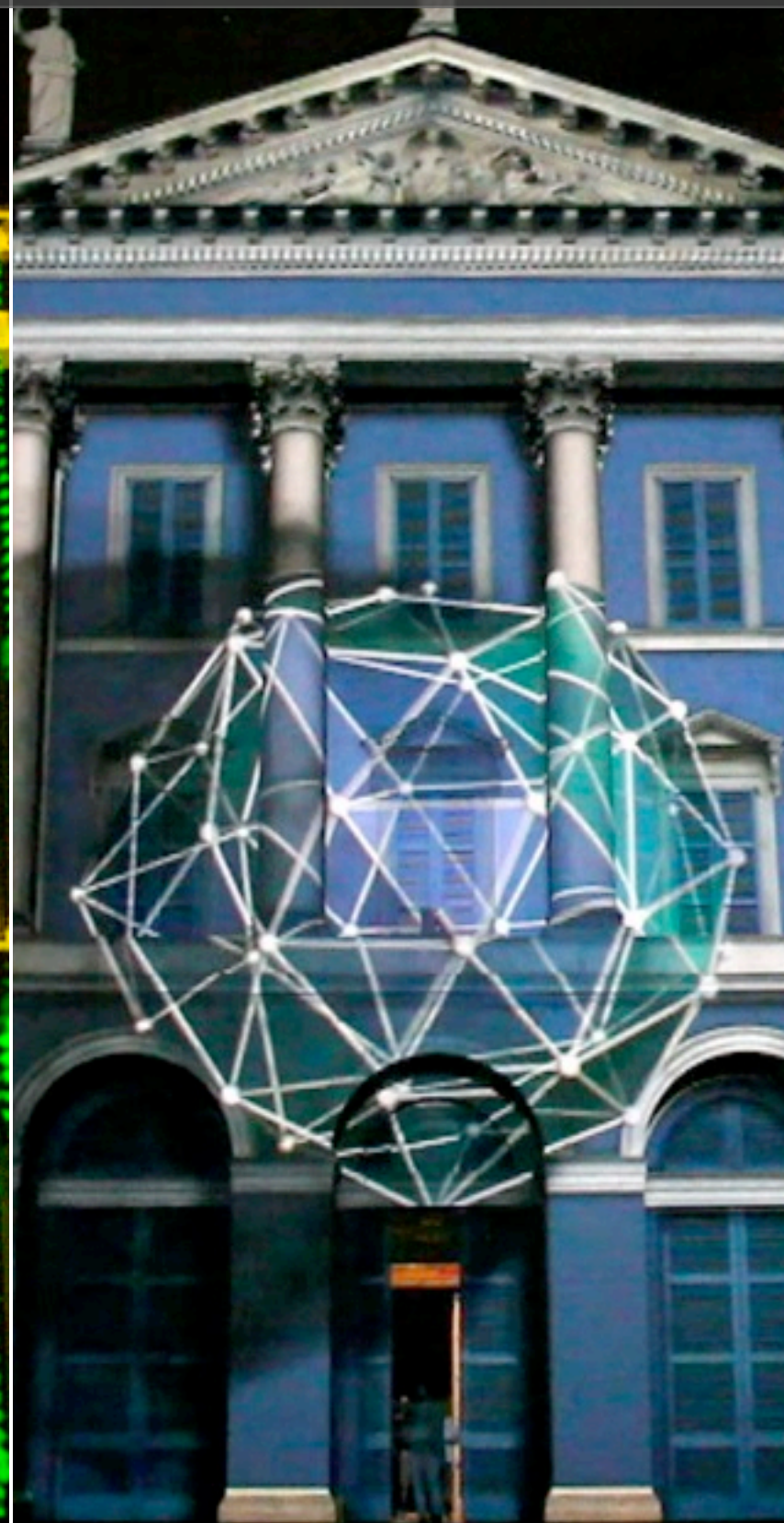
_MUSICA E SUONO ELETTRONICO



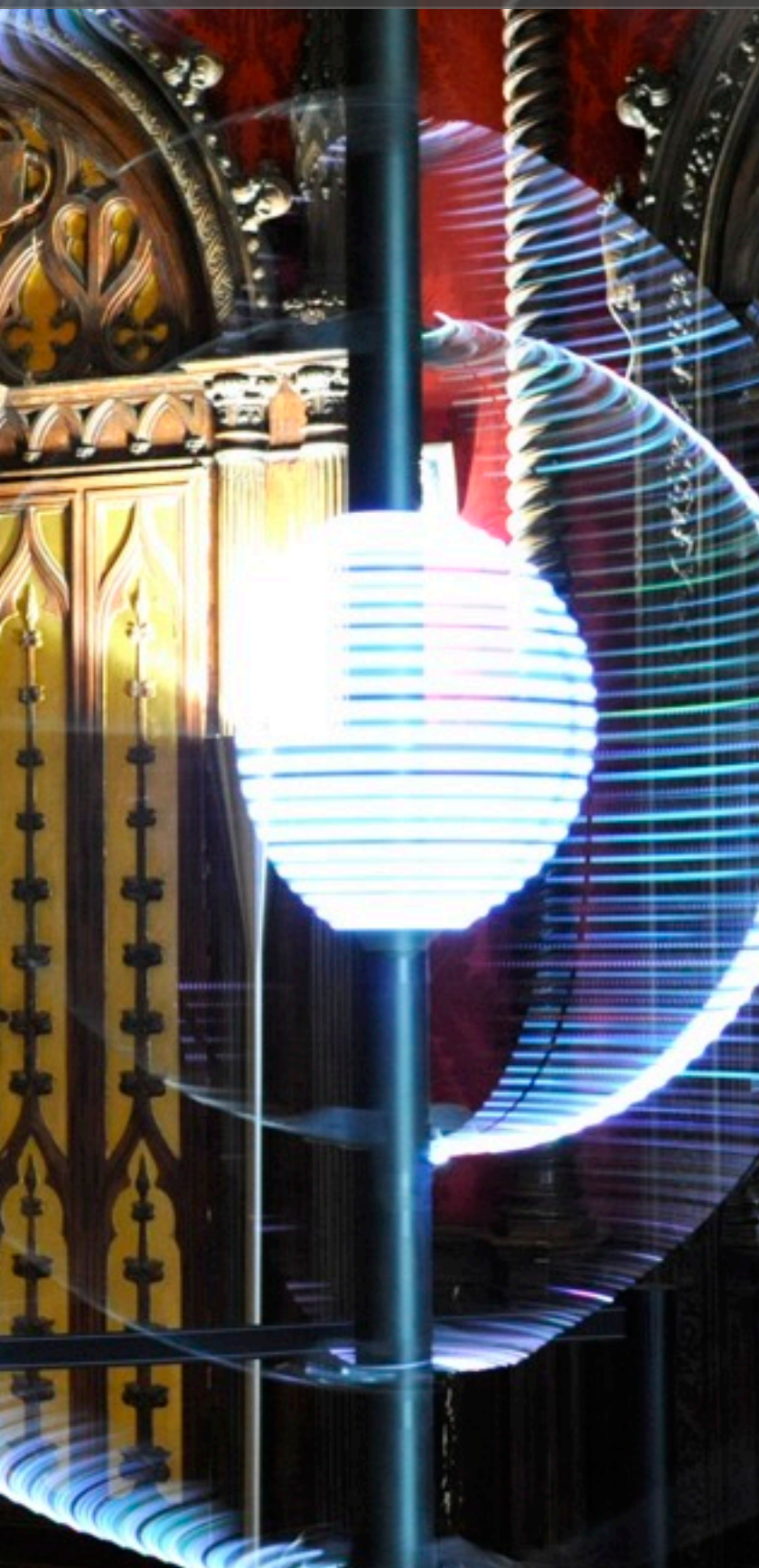
MUSICA E SUONO ELETTRONICO
Nell'evoluzione della tecnologia digitale, ogni apparecchiatura elettronica è diventata strumento musicale. L'eccellenza si individua nelle opere in cui l'elettronica non costituisce solo un mezzo tecnico, ma è invece intrinseca alla natura artistica dell'opera.



_PROIEZIONI ARCHITETTURALI



PROIEZIONI ARCHITETTURALI
(AUDIOVISUAL 3D MAPPING)
Particolare tecnica di
videoproiezione che, legandosi
al tema della performance
musicale e della
cinematografia, ridisegna gli
elementi di un'architettura e
il suo complesso, creando
illusioni ottiche spettacolari
e coinvolgenti che valorizzano
la struttura stessa.

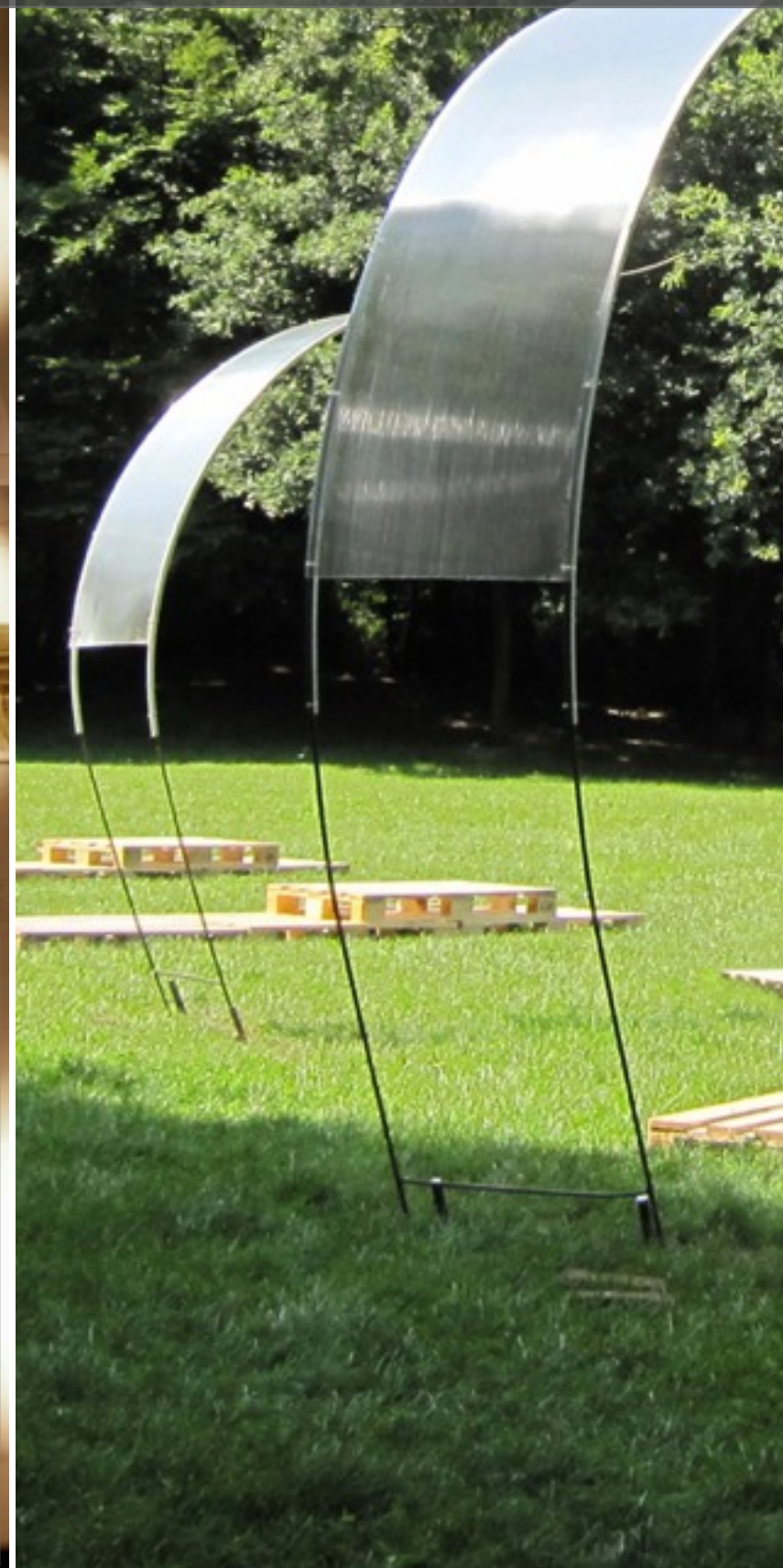


ARTE DIGITALE E INTERATTIVA
Il ruolo che la tecnologia ha assunto nella società contemporanea genera ricerche e produzioni artistiche che utilizzano i dispositivi tecnologici come veicoli espressivi. L'impatto risulta determinante anche nel rapporto con lo spettatore, non più fruitore ma "attivatore" dell'opera stessa.





ARCHITETTURA EFFIMERA
(TEMPORANEA)
Installazioni che
contribuiscono a costruire
paesaggi inediti in contesti
pubblici. Un'opportunità di
ricerca su sistemi di
costruzione e assemblaggio
innovativi, strutture
dinamiche e materiali
sostenibili.





_PROGETTI SPECIALI _SOUND PARK



SOUND PARK

Iniziativa che si inserisce in un contesto naturalistico, in parchi e/o giardini, che invita a riflettere sul rapporto fra arte e contesto, artificio e natura. Il progetto consiste nella realizzazione, da parte di studenti di alcune prestigiose accademie internazionali, di una serie di installazioni sonore che valorizzino e si inseriscano in un paesaggio naturale.



_PROGETTI SPECIALI _CHROMAKIDS

CHROMAKIDS

Laboratorio creativo per bambini e ragazzi che offre l'opportunità di prendere confidenza con attrezzatura, sistemi e concetti tecnici, interagendo creativamente con le nuove tecnologie. Sviluppato intorno ad una tecnica video di sovrimpressione (Chroma Key o Green Screen), ampiamente consolidata in ambito cinematografico e televisivo, il sistema permette di ambientare virtualmente l'azione di una persona in un qualsiasi contesto desiderato.



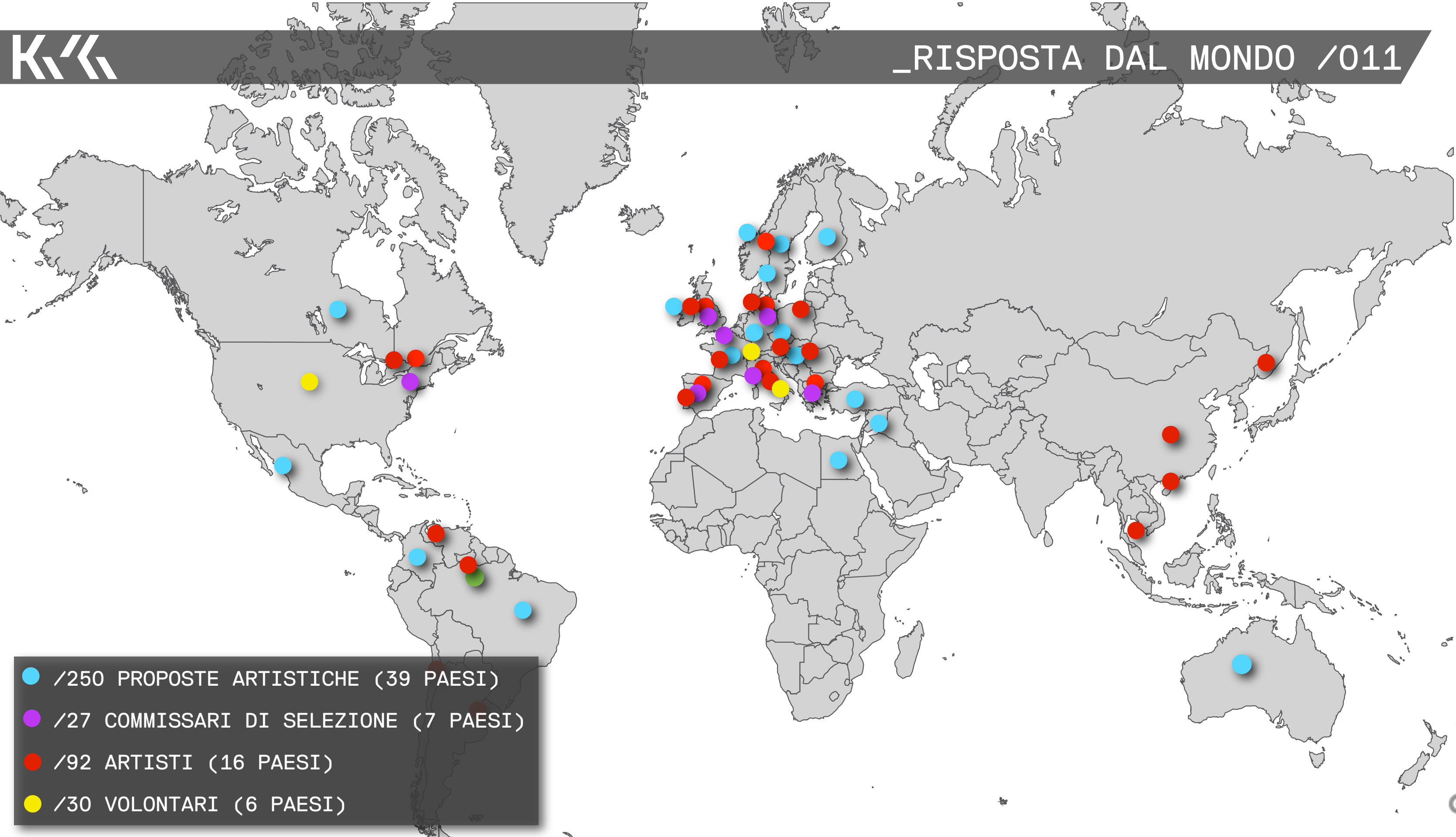


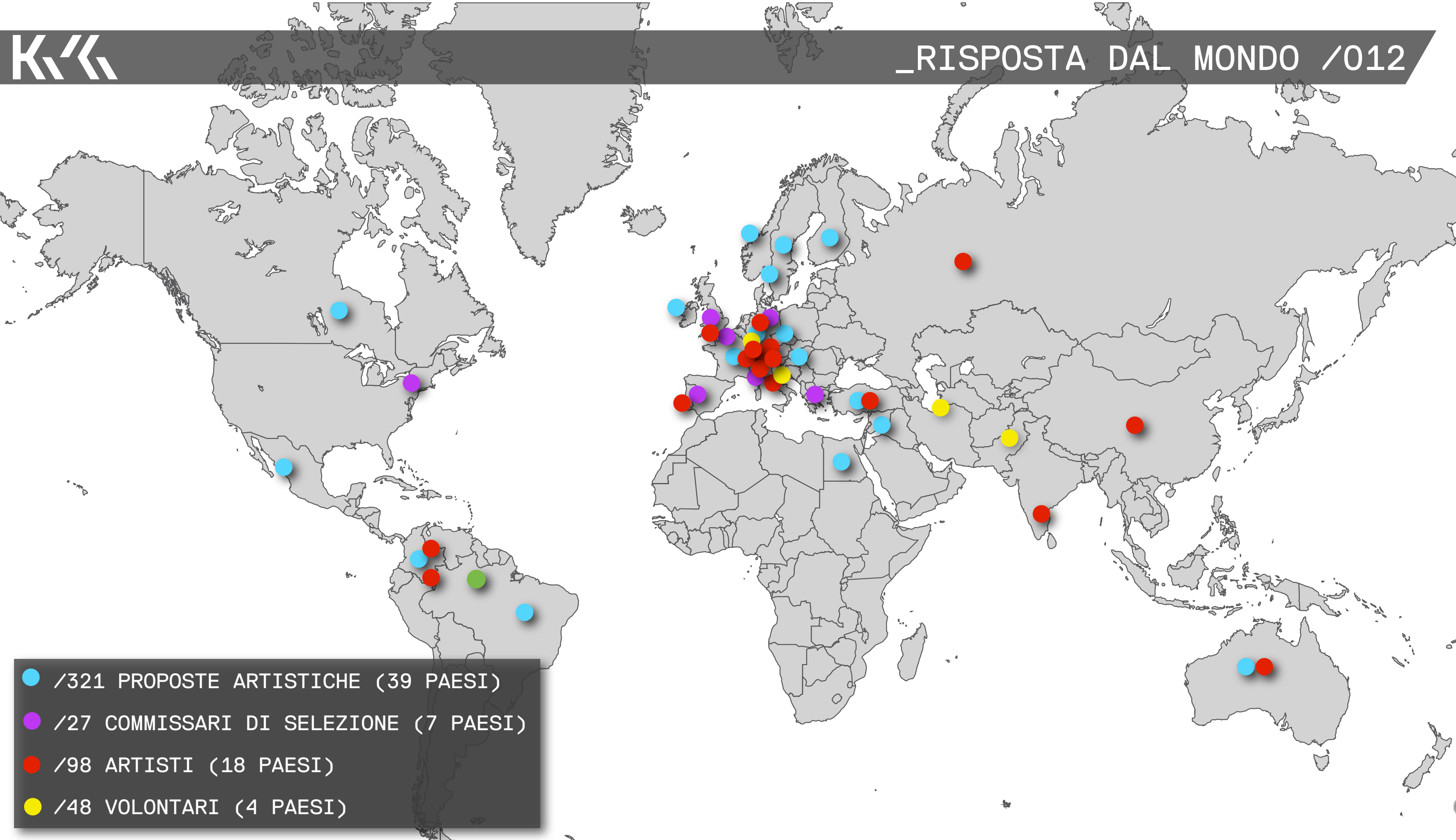
_PROGETTI SPECIALI _KERNEL LAB



KERNEL LAB
opportunità per giovani
talenti del territorio di
sviluppare nuove ricerche
artistiche di alto contenuto
tecnologico, confrontandosi
con professionisti e realtà
internazionali, in ambito
artistico, accademico e
industriale.







- /321 PROPOSTE ARTISTICHE (39 PAESI)
- /27 COMMISSARI DI SELEZIONE (7 PAESI)
- /98 ARTISTI (18 PAESI)
- /48 VOLONTARI (4 PAESI)



_COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

/011

_65.000 promocard, flyer, poster, stickers, affissioni sul territorio nazionale

_30 spot su Lifegate Radio

_6 passaggi radio su network nazionali (Radio 2, Radio Popolare) e webradio

_12 campagne pubblicitarie su Facebook e promozioni su siti nazionali e internazionali (Wooloo, Insound, Digicult, Undo, Teknemia, Artbox, Reggae.it, RA: Resident Advisor)

_78 accrediti stampa e media

_60 articoli su testate locali e nazionali e periodici

_3.200 riferimenti su web blog

_37.000 visite su sito web da 83 paesi diversi per 120.000 visualizzazioni

_123.000 visualizzazioni del video dell'evento

_550.000 visualizzazioni del profilo Twitter e Facebook e più di 3.400 fan

/012

_40.000 promocard, flyer, poster, stickers, affissioni sul territorio nazionale

_120 spot su Lifegate Radio

_10 passaggi radio su network nazionali (Radio 2, Radio Popolare, Radio Lombardia) e webradio

_20 campagne pubblicitarie su Facebook e promozioni su siti nazionali e internazionali (Wooloo, Insound, Digicult, Undo, Teknemia, Artbox, RA: Resident Advisor)

_97 accrediti stampa e media

_26 articoli su testate locali e nazionali e periodici (La Repubblica, Corriere della Sera, Artribune)

_5.100 riferimenti su web blog

_46.000 visite su sito web da 130 paesi diversi per 135.000 visualizzazioni

_11.784 visualizzazioni del video dell'evento

_1.750.000 visualizzazioni del profilo Twitter e Facebook e più di 5.500 fan



_COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

/011

_1.596 trasmissioni video in 21 giorni su 832 schermi di 35 stazioni ferroviarie di proprietà di CENTOSTAZIONI - Gruppo Ferrovie dello Stato, con una media di 14.584.920 contatti (Milano P.ta Garibaldi, Milano Lambrate, Milano Rogoredo, Monza, Genova, Bergamo, Brescia, Pavia, Udine, Treviso, Parma)

/012

_3.420 trasmissioni video in 45 giorni su 832 schermi di 35 stazioni ferroviarie, con una media di 31.253.424 contatti (Milano P.ta Garibaldi, Milano Lambrate, Milano Rogoredo, Monza, Genova, Bergamo, Brescia, Pavia, Udine, Treviso, Parma) grazie alla collaborazione con CENTOSTAZIONI - Gruppo Ferrovie dello Stato

_Trasmissioni video in 15 giorni sugli schermi digitali della stazione metropolitana di Porta Garibaldi a Milano, grazie alla collaborazione con IGP

_Presentazione all'interno della quarta puntata della trasmissione televisiva Paesaggi Itineranti trasmessa da RAI5, grazie alla collaborazione con Italia Nostra



NETWORK

UN PROGETTO



PARTNER ISTITUZIONALE



PATROCINIO DI



Regione Lombardia
Istruzione, Formazione e Cultura

CONTRIBUTI DI



SPONSOR



COPRODUZIONE



MEDIA PARTNER



PARTNER ACCADEMICI



SPONSOR TECNICI



_SUPPORTER



ORGANIZZAZIONE E NETWORK

Il Kernel Festival è ideato, sviluppato e prodotto da Area0deon, associazione culturale no profit e collettivo artistico che dal 2005 promuove l'arte e la cultura contemporanea come veicolo di conoscenza e crescita comune, di coinvolgimento e partecipazione attiva, in un orizzonte di continue collaborazioni con numerose realtà internazionali.

www.areaodeon.org

Sensibile alle potenzialità espressive della tecnologia, Area0deon ha indirizzato negli anni la propria ricerca artistica all'ambito audiovisivo ed interattivo, sviluppando performance di Audiovisual 3D Mapping che pongono particolare accento sullo stretto rapporto tra arti visive, eccellenze architettoniche, contesti culturali e riferimenti storici.



CREDITI

Comitato Direttivo | Marcello Arosio, Andrea Balestrero, Daniele Ceddia, Carlotta Fumagalli, Chiara Ilardo, Stefano Milani, Mattia Trabucchi

/
Produzione | AreaOdeon

/
Direzione Artistica | Marcello Arosio
Coordinamento generale | Carlotta Fumagalli

/
Responsabile sezione Electronic Sound & Music
| Mattia Trabucchi

Responsabile sezione Audiovisual Mapping
| Marcello Arosio

Responsabile sezione Interactive & Digital Art
| Chiara Ilardo

Responsabile sezione Temporary Architecture |
Andrea Balestrero

/
Produzione | Marcello Arosio, Stefano Milani

Responsabile volontari | Daniele Ceddia

...

Amministrazione | Carlotta Fumagalli

Rapporti Istituzionali | Marcello Arosio,
Carlotta Fumagalli, Chiara Ilardo

Segreteria di Direzione, Bandi, Comunicazione
| Erica Colombo, Francesca Fedeli, Erika
Giovanelli, Natalia Larovere, Laura Massaroli

/
Impianto grafico | Margherita Paleari

Grafica_Web | Valerio Converti, Gloria
Verderio

Video editing | Vincenzo Fabiano

Audio editing | Mattia Trabucchi

Official voices | Luca Massaroli

Documentazione | Kladd _Mery Glaz

/
Programmazione Mapping | Marcello Arosio,
Tommaso Arosio, Vincenzo Fabiano, Giuseppe
Pepe

COLLABORATORI SCIENTIFICI

COMITATI SCIENTIFICI 2011

- **Electronic Sound & Music:** Painé Cuadrelli, Scanner, Massimiliano Viel (Otolab), Piero Chianura (InSound), Sara Lenzi (Lorelei), Mattia Trabucchi (Area0deon).

- **Audiovisual Mapping:** Luca Pertegato (Otolab), Eloi Maduell i Garcia (Telenoika), Francois Wunschel (1024 Architecture), Joanie Lemercier (AntiVJ), Susa Pop (Urban Art Lab), Marcello Arosio (Area0deon)

- **Interactive & Digital Art:** Elena Bordignon, Tere Badia (Hangar), Domenico Quaranta, Steve Sacks, Eva e Franco Mattes aka 0100101110101101.org (Artribune), Marco Mancuso (Digicult), Chiara Ilardo (Area0deon)

- **Temporary Architecture:** Andrea Balestrero (A12 associat), Ethel Baraona Pohl (DPR-Barcelona), Aristide Antonas, Matteo Ghidoni (Salotto Buono), Angelo Covre (Covre Manifatture), Max Falsetta Spina (Over The Rainbow), Manfredo Manfreda (MX Group), Giuseppe Pepe (Area0deon).

COLLABORATORI SCIENTIFICI

COMITATI SCIENTIFICI 2012

- **Electronic Sound & Music:** Piero Chianura (Insound), Nicolas Collins (SAIC), Francesco Martì (Microfusa), Paul D. Miller, Douglas Repetto, Tommaso Toma (Radio Popolare), Mattia Trabucchi (Area0deon).

- **Audiovisual Mapping:** Roberto Fazio, Peter Kirn (Digital Motion), Daniel Rossa (Urban screen), Santiago Vilanova (Telenoika), François Wunschel (1024 Architecture), Marcello Arosio (Area0deon)

- **Interactive & Digital Art:** Tere Badia (Hangar), Marco Mancuso (Digicult), Domenico Quaranta, Steve Sacks, Valentina Tanni (Artribune), Emma Zanella (MAGA), Chiara Ilardo (Area0deon)

- **Temporary Architecture:** Santiago Cirugeda (Recetas Urbanas), Tina di Carlo (ASAP), Eva Franch i Gilabert, Joseph Grima (Domus), Arturo Lanzani, Carlo Ratti (MIT), Andrea Balestrero (Area0deon), Marcello Arosio (Area0deon).

KKK

KERNEL FESTIVAL

→ kernelfestival.net

 areaodeon

Area0deon - associazione culturale

| www.areaodeon.org - info@areaodeon.org | tel 039 5964994 fax 039 5960863
| sede legale: via Dante 53, 20851 Lissone (MB) | P.I. 05175540961
| sede operativa: via Arosio 14 - Stazione FS di Monza, 20900 Monza (MB)