

3500 spettatori

92 artisti / 16 nazioni

34 spettacoli / 9 incontri
/ 10 installazioni interattive

PRIMA EDIZIONE

Nella meravigliosa cornice di Villa Tittoni Traversi a Desio (MB), dall'1 al 3 luglio 2011 si è svolta la prima edizione del Kernel Festival. L'evento ha coinvolto decine di artisti e professionisti provenienti da ogni parte del mondo, catalizzando l'attenzione di un pubblico numeroso ed eterogeneo.

Le numerose performance di audiovisual mapping hanno trasformato la facciata della Villa neoclassica in un monumentale schermo di videoproiezioni tridimensionali, straordinaria scenografia per musicisti e DJ di fama internazionale che hanno emozionato il pubblico alternandosi ai giovani talenti selezionati da tutto il mondo.

Il parco della Villa ha accolto eco-installazioni di architettura temporanea a delineare nuovi spazi funzionali per il pubblico e gli artisti.

Le Sale Nobili della Villa hanno ospitato la mostra Unframed, collettiva di arte digitale e interattiva, e parallelamente, nella Cappella di S. Francesco, normalmente chiusa al pubblico, è stata presentata un'installazione sonora interattiva, omaggio alla dinamicità del suono e della luce.

NUMERI

- _ 3500 spettatori in tre giorni
- _ 92 artisti da 16 nazioni, tra ospiti d'eccellenza (DJ Spooky, Kode9, Shed, Moritz Von Oswald Trio, Troy Pierce, Telenoika, Quayola...) e giovani talenti emergenti
- _ 34 concerti, djset, performance musicali e di audiovisual mapping
- _ 10 installazioni di arte digitale e interattiva, 9 dibattiti, workshop e conferenze
- _ 250 proposte artistiche pervenute da 39 paesi nel mondo
- _ 30 tra sponsor, partner tecnici, media partner e supporter
- _ 30 volontari da 6 nazioni
- _ 78 accrediti stampa & media
- _ 60 articoli su quotidiani e periodici locali e nazionali, 3.200 web-blog-references
- _ 37.000 visite al sito da 83 paesi diversi per più di 120.000 visualizzazioni di pagina in 3 mesi
- _ 123.000 visualizzazioni dei video dell'iniziativa in 2 mesi
- _ 550.000 e più visualizzazioni della pagina Facebook e oltre 3.400 followers

COMUNICAZIONE

Le strategie di promozione hanno operato in ugual misura nel mondo della carta stampata, del web, e della video advertising

- _ 61.000 promo card
- _ 3.000 locandine, poster e adesivi
- _ 1.000 affissioni sul territorio di Monza e Brianza, Como e Lecco.
- _ 1.596 passaggi video in 21 giorni su 832 schermi di 35 stazioni ferroviarie del circuito nord di Centostazioni - Gruppo Ferrovie dello Stato, per una media complessiva di 14.584.920 contatti (tra cui Milano P.ta Garibaldi, Milano Lambrate, Milano Rogoredo, Monza, Genova, Bergamo, Brescia, Pavia, Udine, Padova, Treviso, Parma)
- _ 30 passaggi pubblicitari sul network di Lifegate Radio
- _ 6 dirette radio su network nazionali (Radio 2, Radio Popolare) e webradio
- _ 12 campagne pubblicitarie su Facebook e numerose promozioni su portali web nazionali e internazionali (Wooloo, InSound, Digicult, Undo, Teknimedia, Artbox, Reggae.it, RA: Resident Advisor).

KERNEL FESTIVAL


Promoter and producer: AreaOdeon
Direzione Artistica: Marcello Arosio
Direzione Esecutiva: Marcello Arosio, Daniele Ceddia, Carlotta Fumagalli, Chiara Ilardo, Stefano Milani, Giuseppe Pepe, Mattia Trabucchi

NETWORK

Istituzioni: Provincia di Monza e Brianza, Città di Desio
Sponsor: Banca Popolare di Milano
Partner Internazionali: Hangar - Centre de producció d'Arts Visuals (Barcelona), Bitforms gallery (New York), Minus (Berlin)
Partner: Università IULM, Istituto Europeo del Design di Milano IED
Partner Tecnici: MX Group, Saes Getters, Covre Manifatture, Shining Production, Over the Rainbow
Media Partner: Centostazioni - Gruppo Ferrovie dello Stato, Digicult, InSound, 2night, Zero

PROMOTER

Kernel Festival è ideato, sviluppato e prodotto da AreaOdeon, associazione no profit che dal 2005 promuove l'arte e la cultura contemporanea come veicoli di conoscenza e crescita comune, di coinvolgimento e partecipazione attiva, in un orizzonte di continue collaborazioni con numerose realtà internazionali. Le attività di AreaOdeon si declinano in diversi ambiti artistici di intervento: installazioni, performance, rassegne, workshop, formazione, comunicazione, in una costante ricerca e sviluppo culturale. Sensibile alle potenzialità espressive della tecnologia, AreaOdeon ha indirizzato negli anni la propria ricerca artistica all'ambito audiovisivo ed interattivo, sviluppando performance di audiovisual 3d mapping che pongono particolare accento sullo stretto rapporto tra arti visive, eccellenze architettoniche, contesti culturali e riferimenti storici.

un progetto di  areaodeon



KERNEL FESTIVAL

www.kernelfestival.net

KERNEL FESTIVAL / INTERNATIONAL DIGITAL AND VISUAL ART PLATFORM

In informatica, il kernel costituisce il nucleo di un sistema operativo. Analogamente, il Kernel Festival si costituisce come piattaforma dinamica e permanente dalla quale si estendono una serie di attività mirate ad offrire occasioni di incontro e scambio. Un dialogo aperto tra i linguaggi espressivi dell'arte contemporanea legati alle nuove tecnologie, gli artisti, i professionisti e gli spettatori.

Quattro gli ambiti di ricerca che hanno offerto una ricca programmazione in grado di soddisfare un ampio pubblico.

ELECTRONIC SOUND & MUSIC

AUDIOVISUAL MAPPING

INTERACTIVE & DIGITAL ART

TEMPORARY ARCHITECTURE

La volontà del Festival è di dare spazio e visibilità a talenti emergenti, affiancando le loro performance, esibizioni ed opere a quelle di artisti già affermati.

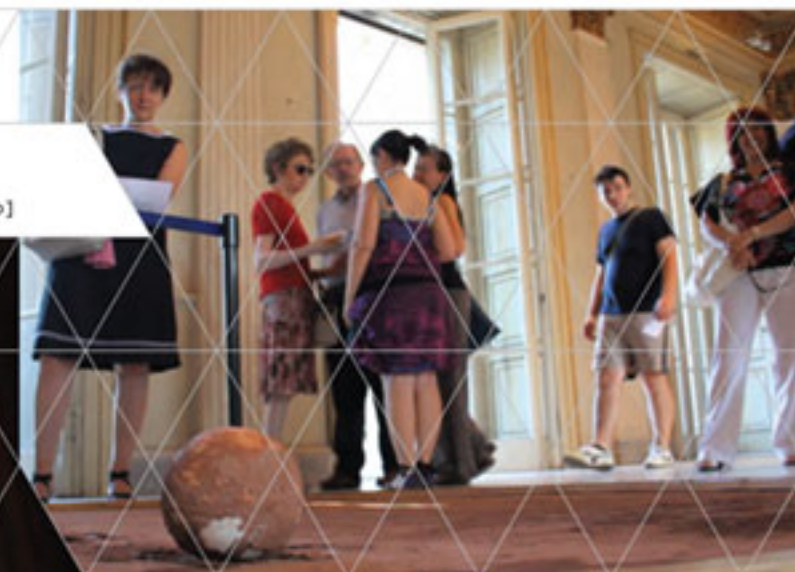
La location dell'evento, Villa Tittoni Traversi a Desio, è stata individuata tra i gioielli storico-architettonici del territorio. Proprio l'antitesi tra l'offerta culturale e artistica, incentrata sui suoi aspetti più innovativi, e le architetture neoclassiche, incoraggia uno stimolante dialogo tra la componente storica e quella contemporanea, che coesistono senza mai escludersi, promuovendo allo stesso tempo la riscoperta delle ricchezze del territorio e la sperimentazione artistica più avanzata.



"Un evento di respiro internazionale che ha favorito la partecipazione di tanti giovani e non solo, visibilità, contaminazione artistico-culturale e sviluppo economico [...]"

[Cristina Redi, Assessore Cultura Comune di Desio]

"La sensazione è stata quella di partecipare ad un evento in qualche modo unico per l'Italia [...]" [Davide Cappelletti aka Hellzapop]



"Il Kernel Festival ha offerto uno spettacolo entusiasmante ed innovativo, di elevata qualità culturale, ricevendo un ampio e meritato apprezzamento [...]" [Ass. Enrico Elli - Provincia di Monza e Brianza]

"To be the first edition, we believe it is positioned at a high point of European festivals of electronic music, experimental art and mapping [...]"

[Diego Calcedo - Snorkel Quintet]



"Kernel Festival has been one of the greatest mapping events that we've ever seen [...]"
it was fantastic and we would like to repeat next year!" [Eloi Maduel i Garcia, Telenoika]

